

XIX encontro nacional
de pesquisa em
ENANCIB ciência da informação

// SUJEITO INFORMACIONAL E AS
PERSPECTIVAS ATUAIS EM CIÊNCIA
DA INFORMAÇÃO. //

22-26
OUTUBRO
2018
LONDRINA/PR



XIX ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – ENANCIB 2018

GT-4 – Gestão da Informação e do Conhecimento

ANÁLISE CURRICULAR DA GESTÃO DO CONHECIMENTO EM PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO NO BRASIL

Beatriz Rosa Pinheiro dos Santos (Universidade Estadual Paulista)

Ieda Pelógia Martins Damian (Universidade de São Paulo)

CURRICULAR ANALYSIS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN POST-GRADUATION PROGRAMS IN INFORMATION SCIENCE IN BRAZIL

Modalidade da Apresentação: Pôster

Resumo: Considera-se que a gestão do conhecimento é uma ferramenta que contribui para a educação corporativa das empresas, pois trabalha com a criatividade e a inovação, que são pertinentes ao saber humano e que atualmente são recursos altamente valorizados pelo universo empresarial. O conhecimento advém da informação, mais precisamente do conteúdo estruturado por ela que é utilizado e incorporado por alguém em tomadas de decisões e execução de atividades empresariais. Com isso, a Ciência da Informação, que tem como objeto de pesquisa a própria informação, passou a estudar os fundamentos, vieses e eixos da gestão do conhecimento, de modo que muitos programas de pós-graduação nessa área dispõem em sua grade curricular disciplinas voltadas à gestão do conhecimento. A oferta dessas disciplinas interfere diretamente no mercado de trabalho e em como a gestão do conhecimento é praticada nos ambientes organizacionais, porque, os profissionais da informação irão projetar seus conhecimentos teóricos adquiridos no ambiente acadêmico no ambiente prático das empresas. Com base neste fato, a presente pesquisa parte do seguinte problema: quais abordagens da gestão do conhecimento os programas nacionais de pós-graduação em Ciência da Informação estudam? Esses programas articulam abordagens semelhantes? Portanto, o objetivo é recuperar e analisar os currículos das disciplinas de gestão do conhecimento pertencentes aos programas de pós-graduação em Ciência da Informação do Brasil. Para tanto, foi realizada uma pesquisa documental, de natureza qualitativa. Os resultados demonstraram que diante das ementas e objetivos recuperados torna-se possível afirmar que os programas de pós-graduação em Ciência da Informação, de uma forma geral, estudam os impactos da gestão do conhecimento nos ambientes organizacionais e suas formas de implantação. Como considerações finais, constatou-se que os programas estudam abordagens semelhantes, mas alguns ainda apresentam algumas abordagens diferenciadas, que se destoam das demais.

Palavras-Chave: Gestão do conhecimento; Análise curricular; Currículo em Gestão do conhecimento; Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação; Pesquisa documental.

Abstract: It is considered that knowledge management is a tool that contributes to the corporate education of companies, because it works with creativity and innovation, which are pertinent to human knowledge and which are currently highly valued resources by the business world. Knowledge comes from information, more precisely from the content structured by it that is used and incorporated by someone in decision making and execution of business activities. With this, Information Science, which has its own research object, began to study the fundamentals, biases and axes of knowledge management, so that many graduate programs in this area have in their curriculum courses focused on knowledge management. The supply of these disciplines interferes directly in the labor market and in how knowledge management is practiced in organizational environments because information professionals will project their theoretical knowledge acquired in the academic environment into the practical environment of companies. Based on this fact, the present research starts from the following problem: which approaches of the knowledge management the national programs of post-graduation in Information Science study? Do such programs articulate similar approaches? Therefore, the objective is to recover and analyze the curricula of the knowledge management disciplines belonging to the postgraduate programs in Information Science of Brazil. For that, a documentary research was carried out, of a qualitative nature. The results showed that, in view of the retrieved menus and objectives, it is possible to affirm that the postgraduate programs in Information Science, in general, study the impacts of knowledge management in organizational environments and their forms of implementation. As final considerations, it was found that the programs study similar approaches, but some still have some different approaches, which differ from the others.

Keywords: Knowledge management; Curricular analysis; Curriculum in Knowledge Management; Post-Graduation Program in Information Science; Documentary research.

1 INTRODUÇÃO

É evidente que existe uma estreita relação entre o universo acadêmico e o empresarial, pois, em um ambiente capitalista, tudo o que é estruturado e agregado ao primeiro é pensando no benefício do segundo. As universidades constituem suas grades curriculares com base no que as empresas necessitam, por isso é que existem tantas pesquisas voltadas ao contexto organizacional.

Segundo Dalkir (2011), a gestão do conhecimento (GC) é uma ferramenta estratégica que coordena pessoas, tecnologias e processos de uma estrutura organizacional, com o intuito de colaborar com o sucesso das organizações mediante a utilização constante de conhecimentos e por consequência a criação de inovação nos processos.

A Ciência da Informação (CI) é um campo científico social que se apoia em pessoas e tecnologias com o objetivo de estudar as propriedades gerais da informação (LE COADIC,

1996). Como a informação, cerne da CI, é considerada matéria-prima para a construção do conhecimento (VALENTIM, 2004), é esperado que a GC esteja presente na CI.

À vista disso, este estudo se direciona pelas seguintes indagações: quais abordagens da GC os programas de pós-graduação em CI do Brasil estudam? Esses programas articulam abordagens semelhantes? O objetivo se condensa em recuperar e analisar os currículos das disciplinas de GC pertencentes aos programas de pós-graduação em CI do Brasil. Para tanto, foi realizada uma pesquisa documental, de natureza qualitativa, nos *sites* dos programas.

Presume-se ser importante compreender como a GC é retratada pelo ambiente acadêmico e principalmente pela CI, pois esse tipo de pesquisa pode subsidiar a construção de novos caminhos para a GC como também fomentar o entendimento de como essa ferramenta atua nas organizações.

2 DESENVOLVIMENTO

2.1 A influência do universo acadêmico ao empresarial

Praticamente tudo que se desenvolve nas universidades relativo ao contexto de aprendizagem e aquisição de conhecimento, está voltado ao contexto empresarial. As empresas são sustentadas por novas ideias, processos, produtos, serviços, métodos de gerenciamento desenvolvidos muitas vezes por discentes, docentes e pesquisadores inseridos no universo acadêmico. Para Garcia *et al.* (2014), a universidade é uma relevante fonte de informações para progresso inovativo das empresas, não somente pelo desenvolvimento de pesquisas, mas por formar profissionais qualificados e geradores de conhecimentos.

De acordo com os autores, a crescente interação universidade-empresa acontece devido à complexidade envolta ao conhecimento, que se pauta por uma sociedade que passou a valorizar os recursos (informação e conhecimento) como elementos imprescindíveis para o sucesso de uma organização.

As empresas refletem e são reflexos da sociedade, portanto, infere-se que o que é desenvolvimento no ambiente científico-acadêmico e destinado ao ambiente empresarial, também é aplicável à sociedade. Conforme Negri, Cavalcante e Alves (2013, p.7): “a existência de um amplo e moderno parque de pesquisa científica e tecnológica é um dos requisitos fundamentais para a produção de conhecimento em um país [...]”.

Nessa conjuntura, ao passo que as empresas dependem do que é articulado nas universidades, e ao considerar que a GC é uma ferramenta importante para o contexto empresarial, presume-se que as disciplinas de GC presentes nos programas de pós-graduação em CI possuem enorme responsabilidade corporativa e social.

2.2 Gestão do conhecimento

As empresas produzem e recebem muitas informações diariamente, principalmente devido à utilização de sistemas de informação. Todavia, mesmo com a existência desses sistemas, muitos processos decisórios e atividades dependem de soluções, inovações e estratégias são oriundas dos recursos humanos de uma organização, ou seja, a informação trabalhada, produzida e recebida nesses ambientes é internalizada pelos funcionários que acrescentam suas experiências e ideias, e transformam essas informações em conhecimento.

Logo, torna-se imprescindível uma estratégia de GC em todo contexto organizacional, afinal, onde há pessoas, há conhecimento, e onde existe conhecimento deve haver gerenciamento. De acordo com Rossato (2006), a GC é uma ferramenta utilizada na geração do capital intelectual de uma empresa e na utilização desse capital em todos os setores e processos organizacionais.

Para Valentim (2004a), a gestão do conhecimento é um conjunto de estratégias para criar, adquirir, compartilhar e utilizar ativos de conhecimento, bem como estabelecer fluxos que garantam a informação necessária no tempo e formato adequados, a fim de auxiliar na geração de ideias, soluções de problemas e tomadas de decisão.

De forma geral, acredita-se no poder e na influência da GC, afinal, essa gestão torna possível que planejamentos e tomadas de decisões sejam baseadas em estrutura consistentes de conhecimento, resultando em uma atuação efetiva mesmo que em cenários econômicos e políticos poucos consistentes (OLIVEIRA-DEL-MASSA, DAMIAN, VALENTIM, 2018).

3 METODOLOGIA

Constitui-se em uma pesquisa documental de natureza qualitativa. Para Helder (2006), o estudo documental consiste em uma análise de diversos materiais ainda não interpretados.

A pesquisa documental contou com uma análise minuciosa da grade curricular presente no *site* de cada programa de pós-graduação em CI de universidades públicas

brasileiras. Foram escolhidos os programas que possuem mestrado e doutorado selecionados na Plataforma Sucupira (Qualis/Capes) na seção de ‘Cursos Avaliados e Reconhecidos’/ ‘Área de avaliação’: comunicação e informação/ ‘Área de conhecimento’: Ciência da Informação.

O objetivo foi recuperar e analisar as diferenças e semelhanças dos currículos das disciplinas de GC pertencentes aos programas de pós-graduação em CI brasileiros.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Por meio da pesquisa documental, foram analisados os *sites* dos programas de pós-graduação em Ciência da Informação selecionados para este estudo, com foco nas ementas presentes na grade curricular das disciplinas relativas à gestão do conhecimento.

No Quadro 1, apresenta-se as ementas e objetivos das disciplinas relativas a GC oferecidas por cada programa de pós-graduação em CI. Foram identificadas duas disciplinas relativas à GC na Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (UNESP). Em alguns programas, as ementas e objetivos das disciplinas não estavam disponíveis no *site*, e em outros foram identificadas apenas a ementa e não os objetivos.

Quadro 1: Análise da ementa curricular da disciplina de Gestão do Conhecimento dos Programas de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI)

Universidade	Ementa curricular/ objetivo da disciplina: Gestão do conhecimento
Universidade de Brasília (UNB)	Ementa e objetivos não disponíveis no site do PPGCI
Universidade de São Paulo (USP)	Ementa e objetivos não disponíveis no site do PPGCI
Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (UNESP)	<p>Ementa1: Aspectos influenciadores da GC em contextos organizacionais: fatores críticos de sucesso, níveis de maturidade e modelos de implantação da gestão do conhecimento nas organizações.</p> <p>Objetivos1: Estudar e compreender os aspectos relevantes que podem influir na GC em contextos organizacionais.</p> <p>Ementa2: Patrimônio histórico e memória: conceitos; políticas de preservação do patrimônio histórico em ambientes organizacionais; arquivos e centros de memória; usos da memória em ambiente empresarial: interfaces com a competência informacional e a GC; memória documental e memória oral; aplicações dos conceitos de documento explícito e documento tácito.</p> <p>Objetivos2: Desenvolver conceitos sobre patrimônio histórico e memória e sua utilização em ambientes organizacionais, incluindo os mecanismos de preservação as possibilidades de utilização como ferramenta de criação e gestão do conhecimento.</p>

XIX ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – ENANCIB 2018
22 a 26 de outubro de 2018 – Londrina – PR

Universidade Federal da Bahia (UFBA)	<p>Ementa: A sociedade atual baseada na informação, no conhecimento e em inteligência. Conhecimento: abordagem filosófica e organizacional. Inteligência organizacional, Gestão da Informação, inteligência competitiva, GC.</p> <p>Objetivos: Abordar as principais questões e orientações do pensamento contemporâneo relacionadas ao conhecimento e a informação como bens produtivos, e os processos de agregação de valor. Evidenciar metodologias, técnicas e procedimentos para análise, disseminação e de difusão do conhecimento. Discutir a importância da gestão da informação no processo decisório que envolve os atores sociais e as organizações.</p>
Universidade Federal da Paraíba (UFPB)	<p>Ementa: Sociedade da informação e do conhecimento. O ambiente organizacional. Organizações do Conhecimento. Fluxos da Informação. Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento. Cultura Organizacional e Informacional. Inteligência Organizacional.</p> <p>Objetivos não disponíveis no site do PPGCI</p>
Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)	<p>Ementa: Fundamentos da gestão da informação e do conhecimento. Busca, disseminação e uso da informação para tomada de decisão em organizações públicas, privadas e unidades de informação. Relações entre a gestão de documentos e de sistemas e o processo decisório e a definição de estratégias organizacionais. Estratégia organizacional. Sujeitos e práticas informacionais; Dimensões afetivas, cognitivas, perceptivas e simbólicas das relações entre os indivíduos e a informação.</p> <p>Objetivos não disponíveis no site do PPGCI</p>
Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)	<p>Não encontrada nenhuma disciplina relacionada à GC.</p>
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)	<p>Ementa: Sociedade da informação e do conhecimento. O ambiente organizacional. Organizações do Conhecimento. Fluxos da Informação. Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento. Cultura Organizacional e Informacional. Inteligência Organizacional.</p> <p>Objetivos não disponíveis no site do PPGCI</p>
Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)	<p>Ementa: Interações entre gestão do conhecimento, inovação e empreendedorismo e sua contribuição para a geração de riquezas e vantagens competitivas (para empresas e regiões) em empreendimentos inovadores, intensivos em conhecimento, tecnologia e comunicação. Abordagens, metodologias e instrumentos da gestão do conhecimento, ferramentas tecnológicas e estratégias organizacionais. Práticas de gestão do conhecimento em contextos organizacionais específicos. Inteligência empresarial.</p> <p>Objetivos não disponíveis no site do PPGCI</p>
Universidade Federal Fluminense (UFF)	<p>Ementa: A geração, o uso e o impacto da informação e do conhecimento nos processos de trabalho requerem a investigação dos princípios da gestão da informação e do conhecimento e suas implicações nas organizações. Discute o referencial teórico e prático que subsidie a reflexão sobre o desenvolvimento da capacidade para o trabalho colaborativo no âmbito das organizações. Inclui temas com a relação entre a inteligência organizacional e a gestão do GC, os processos de mudança, a aprendizagem organizacional e a criação do conhecimento nas organizações, a gestão do capital intelectual e a mensuração de ativos intangíveis. Analisa também os habilitadores e as barreiras da produção de conhecimento, da criatividade e inovação.</p> <p>Objetivos não disponíveis no site do PPGCI</p>

Fonte: Elaborado pelas autoras com base na pesquisa documental (2018).

Diante das ementas e objetivos recuperados torna-se possível afirmar que nos programas são estudados os impactos da GC nos ambientes organizacionais e formas de implantação dessa gestão. Também relacionam a GC com a gestão documental, gestão de arquivos e memória organizacional. Alguns programas enfatizam a GC como produto da sociedade da informação e do conhecimento e, portanto, como processo diretamente relacionado com a gestão da informação.

É importante enfatizar que a GC é abordada como ferramenta estratégica também em organizações públicas, conforme constatado mediante a ementa do PPGCI da UFMG. Praticamente todos os programas abordam a GC apenas no âmbito organizacional, relacionando-a com a Inteligência competitiva, tecnologias e cultura organizacional. Enquanto que a UFBA, além desses aspectos, estuda também a abordagem filosófica do conhecimento.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como resposta aos problemas de pesquisa, identificou-se que as seguintes abordagens da GC estudadas pelos programas de pós-graduação em CI do Brasil: aspectos influenciadores da GC (fatores críticos de sucesso, níveis de maturidade e modelos de implantação); memória documental e memória oral, preservação da memória para GC; inteligência organizacional e competitiva, abordagem filosófica do conhecimento e gestão da informação; fluxos da informação e cultura organizacional; dimensões afetivas, cognitivas, perceptivas e simbólicas das relações entre os indivíduos e a informação, estratégias organizacionais, gestão da informação e do conhecimento em organizações públicas e unidades de informação; sociedade da informação e do conhecimento, trabalho colaborativo, aprendizagem organizacional, produção do conhecimento, criatividade, inovação, capital intelectual e ativos intangíveis.

Constatou-se que os programas estudam abordagens semelhantes, porém existem algumas exceções, tais quais: isoladamente, a UNESP e a UFMG estudam a gestão de documentos atrelada a GC; diferentemente do que se encontrou nas outras ementas; a UFRJ aborda metodologias e instrumentos para aplicação da GC, o que se considera importante, já que viabiliza esse tipo de gestão na prática e não apenas na teoria; a UFF considera importante a análise dos habilitadores e barreiras da produção do conhecimento, da criatividade e da inovação, que por sua vez, são relevantes fatores atrelados à GC; e por fim, também de forma

isolada, a UFBA demonstra um estudo que além de aprofundar o conhecimento no âmbito organizacional, também perpassa por uma análise da abordagem filosófica do conhecimento.

Por fim, o estudo realizado apresentou limitações, pois alguns programas não disponibilizam a ementa curricular das disciplinas, como no caso da UNB e USP e na UFPE não foi encontrada nenhuma disciplina relacionada à GC. Portanto, como apoio ao desenvolvimento de pesquisas futuras, indica-se um estudo que estabeleça uma relação entre as ementas das disciplinas de GC encontradas nos Programas de Pós-Graduação em CI e a realidade de como a gestão do conhecimento está sendo aplicada nos ambientes organizacionais.

REFERÊNCIAS

DALKIR, Kimiz. **Knowledge Management in theory and practice**. 2nd. MIT Press: Cambridge, 2011.

GARCIA, Renato; ARAÚJO, Veneziano; MASCARINI, Suelene; SANTOS, Emerson Gomes dos; COSTA, Ariana Ribeiro. Interações universidade-empresa e a influência das características dos grupos de pesquisa acadêmicos. **Revista de Economia Contemporânea**, v.18, n.1, p.125-146. Disponível em: < <http://www.scielo.br/pdf/rec/v18n1/1415-9848-rec-18-01-00125.pdf>>. Acesso em: 18 jun. 2018.

HELDER, Raimundo. **Como fazer análise documental**. Porto: Universidade de Algarve, 2006.

LE COADIC, Y. **A ciência da informação**. Brasília: Briquet de Lemes, 1996.

NEGRI, Fernanda De; CAVALCANTE, Luiz Ricardo; ALVES, Patrick Franco. **Relações universidade-empresa no Brasil: o papel da infraestrutura pública de pesquisa**. Rio de Janeiro: Ipea, 2013.

OLIVEIRA-DEL-MASSA, Heloá Cristina; DAMIAN, Ieda Pelógia Martins; VALENTIM, Marta Lígia Pomim. Competência em Informação no apoio à gestão do conhecimento. **Inf. & Soc.: Est.**, João Pessoa, v.28, n.1, p.257-267, jan./abr. 2018. Disponível em: < <http://www.periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/ies/article/view/32569/pdf>>. Acesso em: 18 jun. 2018.

ROSSATO, Maria Antonieta. **Gestão do Conhecimento: a busca da humanização, transparência, socialização e valorização do intangível**. Rio de Janeiro: Interciência, 2006.

VALENTIM, Marta Lígia Pomim. **O processo de construção do conhecimento**. INFOhome, Londrina, 2004. Disponível em: <https://www.ofaj.com.br/colunas_conteudo.php?cod=82>. Acesso em: 19 jun. 2018.

VALENTIM, Marta Lígia Pomim. **Gestão da informação e gestão do conhecimento:** especificidades e convergências. INFOhome, Londrina, 2004a. Disponível em: <
https://www.ofaj.com.br/colunas_conteudo.php?cod=88>. Acesso em: 19 jun. 2018.