

X ENCONTRO INTERNACIONAL DE INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO E AÇÃO
 Informação, Conhecimento, Ação Autônoma e Big Data: Continuidade ou Revolução?

18 de junho, segunda-feira

Sala 64	08:30h - 12:00h	MINICURSO 1 Tópicos Especiais de Informação, Organização do Conhecimento e Big Data Fidelia Ibekwe-San Juan (Universidade de Aix-Marseille / França), Maria Eunice Quilici Gonzalez (UNESP / Marília), Daniel Martínez Ávila (UNESP / Marília) Moderadora: Edna Alves de Souza (UNESP / Marília)
	14:00h - 15:30h	WORKSHOP 1 Informação Big Data e Complexidade Leonardo Lana de Carvalho (UFVJM), João Antonio de Moraes (FAJOPA / UNICAMP), Marcos Antônio Alves (UNESP / Marília) Moderador: Sérgio Nunes (UFPA)
	16:00h - 16:30h	<i>COFFEE BREAK</i>
	16:30h - 18:00h	WORKSHOP 2 Traduções entre lógicas: contribuições para o estudo da informação e do Big Data Ítala Loffredo D'Ottaviano (CLE / UNICAMP), Hércules de Araújo Feitosa (UNESP / Bauru) Moderador: Ricardo Tassinari (UNESP / Marília)

19 de junho, terça-feira

Sala 64	08:30h - 12:00h	MINICURSO 1 Tópicos Especiais de Informação, Organização do Conhecimento e Big Data Fidelia Ibekwe-San Juan (Universidade de Aix-Marseille / França), Maria Eunice Quilici Gonzalez (UNESP / Marília), Daniel Martínez Ávila (UNESP / Marília) Moderador: Ricardo Peraça Cavassane (UNESP / Marília)
	14:30h - 16:30h	WORKSHOP 3 Big Data, Informação e a Dinâmica da Formação de Opiniões: um Estudo sobre Narrativas Sociais Jorge Louçã (Universidade de Lisboa / Portugal), Mariana Claudia Broens (UNESP / Marília) Moderadora: Ítala Loffredo D'Ottaviano (CLE / UNICAMP)

20 de junho, quarta-feira

Anfiteatro I	08:00h - 08:30h	CREDENCIAMENTO
	08:30h - 09:00h	SOLENIDADE DE ABERTURA
	09:00h - 10:00h	CONFERÊNCIA PLENÁRIA <i>Narrativas sociais acerca da violência de gênero na sociedade brasileira</i> Jorge Louçã (Universidade de Lisboa / Portugal) Moderadora: Marta Lígia Valentim (UNESP / Marília)
Sala 64	10:00h - 10:30h	COFFEE BREAK E SESSÕES DE PÔSTERES
Anfiteatro I	10:30h - 12:00h	MESA REDONDA Informação, Tecnologia e Ação Autônoma da Era dos Big Data <i>O DAOs dos DAOs: uma revolução social para o século XXI?</i> Paul Bourguin (École Polytechnique / França) <i>Big data na perspectiva das Ciências da Informação</i> Maria Claudia Cabrini Gracio (UNESP / Marília) <i>Confiança mútua e vigilância: uma revolução na era dos Big Data?</i> Mariana Claudia Broens (UNESP / Marília) Moderador: José Artur Quilici-Gonzalez (UFABC)
Anfiteatro I	14:30h - 16:00h	MESA REDONDA Big Data, redes sociais e organização do conhecimento <i>Terceira Margem: o conhecimento nas redes sociais</i> Izabel Patricia Meister (UNIFESP / São Paulo) <i>Redes sociais digitais e a esfera pública: fake news e a manipulação da opinião coletiva</i> Magaly Parreira do Prado (Faculdade Cásper Líbero / São Paulo) <i>Conhecimento, Inteligência Organizacional e Big Data: tendências e perspectivas neste campo</i> Marta Lígia Valentim (UNESP / Marília) Moderador: Max Rogério Vicentini (UEM - UNESP / Marília)
Sala 64	16:00h - 17:00h	COFFEE BREAK E SESSÕES DE PÔSTERES
Anfiteatro I	19:00h - 19:30h	APRESENTAÇÃO CULTURAL - CORAL BOCA SANTA
	19:30h - 21:30h	CONFERÊNCIAS PLENÁRIAS <i>Big data e evidência</i> Pablo Ruben Mariconda (USP) <i>Considerações Semióticas sobre Fake News e Alternative Facts – verdade e ética no universo dos big data</i> Ivo Assad Ibri (PUC / São Paulo) Moderadora: Ítala Loffredo D'Ottaviano (CLE / UNICAMP)

21 de junho, quinta-feira

Anfiteatro I	08:30h - 09:30h	<p>CONFERÊNCIAS PLENÁRIAS</p> <p><i>As armadilhas da pesquisa movida por Big Data: uma avaliação</i> Fidelia Ibekwe-San Juan (Aix-Marseille University / França) Moderador: Daniel Martínez Ávila (UNESP / Marília)</p>
Sala 64	09:30h - 10:30h	COFFEE BREAK E SESSÕES DE PÔSTERES
Anfiteatro I	10:30h - 12:00h	<p>MESA REDONDA Big Data e (Des)Informação</p> <p><i>Classificando a LOD Cloud: Aprofundando no Gráfico de Conhecimento</i> Daniel Martínez Ávila (UNESP / Marília) <i>Explicação científica: causalidade ou correlação na era dos big data?</i> Max Rogério Vicentini (UEM - UNESP / Marília) <i>Acesso à informação na língua materna e “Big Data”: reflexões entre lusófonos</i> Claudia Wanderley (CLE / UNICAMP) Moderadora: Maria Claudia Cabrini Gracio (UNESP / Marília)</p>
Salas 11, 12, 61, 62, 64	14:30h - 16:00h	SESSÕES DE COMUNICAÇÃO
Sala 64	16:00h - 17:00h	COFFEE BREAK E SESSÕES DE PÔSTERES
Anfiteatro I	19:30h - 21:30h	<p>CONFERÊNCIAS PLENÁRIAS</p> <p><i>A ação consciente humana e a ação manipuladora autônoma: reflexões sobre a tecnologia e a sua evolução</i> Guiou Kobayashi (UFABC) <i>Desinformação, Distopia e Pós-Realidade nas Redes Sociais</i> Anderson Vinícius Romanini (ECA / USP) Moderadora: Mariana Claudia Broens (UNESP / Marília)</p>

22 de junho, sexta-feira

Anfiteatro I	08:30h - 10:00h	<p>CONFERÊNCIAS PLENÁRIAS</p> <p><i>Synecoculture and Megadiversity Management System</i> Masatoshi Funabashi (Sony Computer Science Laboratories / Japão) <i>Big data, Merging, Re-Contextualization, and Database Semiotics</i> Birger Hjørland (Universidade de Copenhagen / Dinamarca) Moderador: Daniel Martínez Ávila (UNESP / Marília)</p>
Sala 64	10:00h - 10:30h	COFFEE BREAK E SESSÕES DE PÔSTERES
Anfiteatro I	10:30h - 12:00h	<p>MESA REDONDA Big Data, redes sociais e linguagem: algum acréscimo ao estudo da informação?</p> <p><i>Big data, escolha de linguagem, e identidades no Instagram entre falantes de legado DMV</i> Jose Magro (Universidade de Maryland / Estados Unidos) <i>Ciência da Informação em transformação: Big data e redes sociais</i> Renato Rocha Souza (Fundação Getúlio Vargas / Rio de Janeiro) <i>O domínio Bigdatiano</i> Sérgio Nunes (UFPA), Albert Souza (UFPA) Moderador: Kleber Cecon (UNESP / Marília)</p>
Salas 11, 12, 61, 62, 64	14:00h - 15:30h	SESSÕES DE COMUNICAÇÃO
Anfiteatro I	15:30h - 16:30h	<p>CONFERÊNCIAS PLENÁRIAS</p> <p><i>Uma análise do impacto dos Big data na sociedade</i> Ricardo César Gonçalves Santana (UNESP / Tupã) <i>Aprender a aprender em tempos de Big Data</i> Plácida Leopoldina Ventura Amorim da Costa Santos (UNESP / Marília) Moderadora: Rachel Vesu Alves (UNESP / Marília)</p>
Sala 64	16:30h - 17:00h	COFFEE BREAK E SESSÕES DE PÔSTERES
Anfiteatro I	19:00h - 19:30h	APRESENTAÇÃO CULTURAL - BANDA DO GAEC
	19:30h - 20:30h	<p>CONFERÊNCIA DE ENCERRAMENTO</p> <p><i>As Novas Biotecnologias e a Questão Antropológica: Implicações Morais</i> Ivan Domingues (UFMG) Debatedor: Alfredo Pereira Jr. (UNESP / Marília - Botucatu)</p>
	20:30h - 21:30h	<p>AVALIAÇÃO GERAL DO EVENTO E PREMIAÇÃO DOS TRABALHOS SELECIONADOS</p> <p><i>Afinal - Big Data: Continuidade ou Revolução?</i> Maria Eunice Quilici Gonzalez (UNESP / Marília), Daniel Martínez Ávila (UNESP / Marília)</p>

SESSÕES DE COMUNICAÇÃO

21 de junho, quinta-feira

Sala 11	14:30h - 16:00h	MESA 1: Informação, Big Data e Ação Autônoma 1. PERCEPÇÃO E MISINFORMATION: OS POSSÍVEIS IMPACTOS DAS FAKE NEWS NA AÇÃO HUMANA 2. INFORMAÇÃO, BIG DATA E AÇÃO AUTÔNOMA 3. RESTRIÇÕES DE ACESSO E DE ACESSIBILIDADE EM AMBIENTES WEB PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA 4. A LIMITAÇÃO CRESCENTE DA AUTONOMIA
Sala 12		MESA 2: Big Data, Inteligência Artificial e Ética 5. ALGORITMOS GENÉTICOS E APRENDIZAGEM: QUEM, DE FATO, APRENDE? 6. BIG DATA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: ASPECTOS ÉTICOS E LEGAIS MEDIANTE A TEORIA CRÍTICA 7. COLETA DE DADOS POR APLICATIVOS E SEU IMPACTO SOBRE A PRIVACIDADE 8. UMA ANÁLISE FILOSÓFICA DA SINGULARIDADE TECNOLÓGICA NA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
Sala 61		MESA 3: Big Data, Fake News e a Opinião Pública 9. BIG DATA, FIXAÇÃO DE CRENÇAS E FAKE NEWS: A CAMPANHA DE DIFAMAÇÃO CONTRA MARIELLE FRANCO 10. CONCEITO DE CONSTRUÇÃO SOCIAL DA REALIDADE NO FACEBOOK: IMPACTOS DAS NOTÍCIAS FALSAS NA OPINIÃO PÚBLICA 11. ASPECTOS DE UMA DEMOCRACIA HACKEADA: BIG DATA, FAKE NEWS E A FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA. 12. BIG DATA E PÓS VERDADE: CONSIDERAÇÕES À LUZ DO NEOPRAGMATISMO
Sala 62		MESA 4: Big Data, Linguagem e Semiótica 13. LINGUAGEM E VARIAÇÃO LINGÜÍSTICA EM CIÊNCIA COGNITIVA ENATIVA 14. INFORMAÇÃO E LINGUAGEM: NATURALIZAÇÃO DA SEMÂNTICA E APRENDIZADO 15. SESGOS DE CREENCIAS E IMPOSIBILIDAD DE DIÁLOGO PÚBLICO: UNA TEORÍA DE LOS CONTEXTOS IMPLÍCITOS PARA COMPRENDERLO 16. O FENÔMENO DAS FAKE NEWS E A TECNOLOGIA BLOCKCHAIN ANALISADOS A PARTIR DA SEMIÓTICA DE CHARLES S. PEIRCE
Sala 64		MESA 5: Big Data e Epistemologia 17. A INTERPRETAÇÃO DA CULTURA ATRAVÉS DOS DADOS: O BIG DATA A PARTIR DA EPISTEMOLOGIA DO SUL 18. BIG DATA E FILOSOFIA: NOVOS DESAFIOS PARA OS FILÓSOFOS 19. EPISTEMOLOGIA E ANÁLISE DO DOMÍNIO 20. O PRINCÍPIO DA SIMETRIA NA VIRADA INFORMACIONAL E A ANTROPOLOGIA ECOLÓGICA

SESSÕES DE COMUNICAÇÃO

22 de junho, sexta-feira

Sala 11	14:00h - 15:30h	<p>MESA 6: Big Data e Ciências Formais</p> <p>21. CURADORIA DE DADOS EM REPOSITÓRIOS CIENTÍFICOS: CONTRIBUIÇÕES DO DESIGN DA INFORMAÇÃO 22. ANÁLISE DE DOMÍNIO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE COLETA DE DADOS NO CONTEXTO DO INSTITUTE OF ELECTRICAL AND ELECTRONICS ENGINEERS 23. O CONTEXTO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DE BIG DATA: ANÁLISE CIENTOMÉTRICA 24. INTERSECÇÃO TEMÁTICA DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO PARA O FENÔMENO BIG DATA NO BRASIL</p>
Sala 12		<p>MESA 7: Big Data, Organização do Conhecimento e Autonomia</p> <p>25. INFORMAÇÃO PARA AUTONOMIA EM NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA 26. DESCRIÇÃO DE ACERVOS MUSEOLÓGICOS: POSSIBILIDADES DA UTILIZAÇÃO DO SOFTWARE ATOM NA REPRESENTAÇÃO DA INFORMAÇÃO 27. PERSPECTIVAS DO CROSS-CULTURE PARA BIBLIOTECAS HÍBRIDAS 28. MODELOS DE REPRESENTAÇÃO SEMÂNTICA NA ERA DO BIG DATA</p>
Sala 61		<p>MESA 8: Big Data e o Processo de Tomada de Decisão</p> <p>29. A RELAÇÃO ENTRE O BIG DATA, COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO E O PROCESSO DECISÓRIO 30. O BIG DATA NO DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA 4.0: NOVAS PERSPECTIVAS PARA O EMPREENDEDORISMO ACADÊMICO 31. O PROCESSO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA FRENTE AO BIG DATA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS 32. GESTIÓN BIG DATA COMO ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN Y MEJORA EN LA TOMA DE DECISIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS</p>
Sala 62		<p>MESA 9: Big Data e a Ciência de Dados</p> <p>33. BIG DATA E CIÊNCIA DE DADOS: COMPLEMENTARIDADE CONCEITUAL NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO 34. METADADOS NO CONTEXTO DO BIG DATA: ANÁLISE DA APLICAÇÃO DO PADRÃO DUBLIN CORE 35. ANÁLISE DE BIG DATA: O HADOOP SOB A PERSPECTIVA DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO 36. BIG DATA: UMA ANÁLISE MULTIDIMENSIONAL DE DESIGN DA INFORMAÇÃO EM UM MODELO REFERENCIAL</p>
Sala 64		<p>MESA 10: Big Data, Informação e Mídias</p> <p>37. MASS MEDIA AND NEW MEDIA: POSSIBILITIES OF INTERACTING WITH THE INFORMATION AIMING AT ITS APPROPRIATION 38. AS EMOÇÕES E OS ASPECTOS SUBJETIVOS DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO 39. A INFLUÊNCIA DO BIG DATA NA REPRESENTAÇÃO DE ASSUNTO EM AMBIENTES DIGITAIS 40. IMAGENS DIGITAIS NO CONTEXTO DO BIG DATA: VERACIDADE E VALOR</p>

SESSÕES DE PÔSTERES

20 de junho, quarta-feira

Sala 64	10:00h - 10:30h	1. O VOCABULÁRIO CONTROLADO NOS REPOSITÓRIOS DIGITAIS 2. O PROBLEMA DOS QUALIA: O ARGUMENTO DOS ZUMBIS FILOSÓFICOS E O ARGUMENTO DA LACUNA EXPLICATIVA 3. USO DOS BIG DATA PARA DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DE DADOS DE RECURSOS HUMANOS 4. A AÇÃO HUMANA NA CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO SOB A PERSPECTIVA DA ANÁLISE DE CITAÇÃO 5. QUANTIFICAÇÃO NAS MÁQUINAS POR SHANNON A PARTIR DO PENSAMENTO BOOLEANO 6. A VULNERABILIDADE DOS DADOS PESSOAIS: UMA ANÁLISE A PARTIR DOS UNIVERSOS CIENTÍFICO E JORNALÍSTICO 7. A FOTOGRAFIA CIENTÍFICA COMO ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO: SEU TRATAMENTO A PARTIR DA TEMATIZAÇÃO 8. ACESSO E APROPRIAÇÃO DA INFORMAÇÃO: UM GRANDE DESEQUILÍBRIO QUE REFLETE NA AÇÃO DO CIDADÃO 9. A BUSCA POR FERRAMENTAS DE CONTROLE TERMINOLÓGICO NA ESFERA DA ARTE EM AMBIENTE WEB: SUA VALIA PARA UNIDADES DE INFORMAÇÃO 10. ANÁLISE DA ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO COM ENFOQUE SEMIÓTICO NO GUIA GAY SÃO PAULO 11. ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO E SEMIÓTICA: CONTRIBUIÇÕES CONCEITUAIS 12. PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE O TREINAMENTO DESPORTIVO DO TAEKWONDO NAS BASES DE DADOS SCOPUS 13. COMUNICAÇÃO NA ESFERA PÚBLICA VIRTUAL BRASILEIRA: AS CONSEQUÊNCIAS PRÁTICAS DA ADOÇÃO DO USO DE BIG DATA PARA AS PESQUISAS DE OPINIÃO PÚBLICA POLÍTICA NO BRASIL 14. REGIME DE INFORMAÇÃO E ANÁLISE DO DISCURSO: APROXIMAÇÕES TEÓRICAS E CONCEITUAIS 15. BIG DATA E O FUTURO PARA PRESERVAR 16. IDENTIDADE DE GÊNERO E NOVAS TECNOLOGIAS: A VIOLÊNCIA DE GÊNERO NO CONTEXTO DAS REDES SOCIAIS 17. ACESSIBILIDADE DIGITAL: REFLEXÕES NO CONTEXTO BIG DATA 18. COOKIES COM GOTAS DE CONTEXTO NA WEB 19. PESSOALIDADE E COMPUTAÇÃO VESTÍVEL: ANÁLISE DO CONCEITO DE EU QUANTIFICADO NA ERA DOS BIG DATA 20. ÉTICA PROFISSIONAL EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE EM CÓDIGOS DE ÉTICA DOS ARQUIVISTAS E BIBLIOTECÁRIOS 21. QUESTÕES ACERCA DA AÇÃO: O PROBLEMA DA AUTONOMIA EM NAGEL 22. PERCEPÇÃO-AÇÃO EM AMBIENTES TECNOLÓGICOS: A PERCEPÇÃO DIRETA SOBREVIVERÁ? 23. INFORMAÇÃO E MODA NA ERA DO BIG DATA: COMO A INFORMAÇÃO DIGITAL TORNOU A MODA MAIS DINÂMICA 24. A MEDIAÇÃO SOCIAL DA INFORMAÇÃO NA PRIMEIRA BIBLIOTECA FEMINISTA DO BRASIL 25. ESTUDOS FEMINISTAS NO BRASIL: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO ACADÊMICA SOBRE O FEMINISMO NA BASE DE DADOS SCOPUS NO PERÍODO 2007-2017 26. DIPLOMÁTICA E ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO 27. REDES SOCIAIS NO CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE INFORMAÇÃO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO 28. COMPUTAÇÃO EVOLUTIVA APLICADA AO MERCADO FINANCEIRO: UM SISTEMA DE RECOMENDAÇÃO ESTRATÉGICO PARA OS USUÁRIOS INICIANTE 29. PROBLEMAS DE COMPLEXIDADE ORGANIZADA: UM ESTUDO A PARTIR DO PARADIGMA DA COMPLEXIDADE 30. ÉTICA INFORMACIONAL, RESPONSABILIDADE SOCIAL E MEDIAÇÃO DA INFORMAÇÃO: INTERRELAÇÕES 31. PÓS-MODERNIDADE, CAPITALISMO E CONHECIMENTO: UMA ANÁLISE CRÍTICA 32. GOVERNANÇA PÚBLICA NO CONTEXTO DO BIG DATA: REFLEXÕES SOBRE GOVERNO BRASILEIRO E ANÁLISE DE DADOS 33. A GESTÃO, A PRESERVAÇÃO E O ACESSO DE INFORMAÇÃO EM AMBIENTES QUBITS 34. DADOS BIBLIOGRÁFICOS PARA O LINKED DATA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA
	e 16:00h - 17:00h	

SESSÕES DE PÔSTERES

21 de junho, quinta-feira

Sala 64

10:00h - 10:30h

e

16:00h - 17:00h

35. O ASSENTAMENTO FUNCIONAL COMO FONTE DE INFORMAÇÃO ORGÂNICA A PARTIR DA CLASSIFICAÇÃO FUNCIONAL: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA
36. A IMPORTÂNCIA DA MEMÓRIA COLETIVA NA ORGANIZAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DO CONHECIMENTO NOS ESTUDOS AFRICANOS E DA DIÁSPORA
37. RECUPERAÇÃO DE DADOS EM SISTEMA ELETRÔNICO E POSTERIOR ACESSO ABERTO: UM ESTUDO VIA PROTOTIPAÇÃO COM MICROCONTROLADOR ARDUINO
38. ANAIS DO GT1 DO ENANCIB: UMA PERSPECTIVA DA INSTITUCIONALIZAÇÃO COGNITIVA E SOCIAL DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO NO BRASIL
39. O PROCESSO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA FRENTE AO BIG DATA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
40. LEVIATÃ 3.0: A PAZ À SOMBRA DOS DADOS
41. BIG DATA: O OUTRO VIOLADO
42. "WEB SEMÂNTICA" NO GT2 DO ENANCIB: ANÁLISE DE PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
43. POSSÍVEIS IMPACTOS DO BIG DATA NA DINÂMICA DAS EMOÇÕES HUMANAS QUE ENVOLVE EMPATIA
44. DADOS DE PESQUISA: EXTRAÇÃO DE PADRÕES E PREDIÇÃO DE NOVOS TEMAS USANDO BIG DATA
45. OCORRÊNCIAS DO CONCEITO "WEB SEMÂNTICA" NO GT2 DO ENANCIB: UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO
46. CONTRIBUIÇÕES DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO NO CONTEXTO DOS REPOSITÓRIOS DIGITAIS
47. OS ESTUDOS SOBRE O TEMA BIG DATA NA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO NO BRASIL: ANÁLISE CIENTOMÉTRICA (1972-2018)
48. TRATAMENTO TEMÁTICO DA INFORMAÇÃO EM SUA PERSPECTIVA FORMATIVA
49. ARQUIVO PÚBLICO NO CONTEXTO DAS CIDADES INTELIGENTES
50. REFLEXÕES SOBRE A AÇÃO COLETIVA EM TEMPOS DE BIG DATA: CONTRIBUIÇÕES SEMIÓTICAS
51. DATA SCIENCE NA EDUCAÇÃO: UM ESTUDO ACERCA DE APLICAÇÕES DE BIG DATA ANALYTICS NA GERAÇÃO DE CONHECIMENTOS EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO
52. PRINCÍPIOS DA ETICIDADE NO CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE PERANTE O VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO CHAMADO SMART-TV
53. ABORDAGEM INFORMACIONAL PARA OBTENÇÃO DE PROJEÇÕES E A AMPLIAÇÃO DA CONSCIÊNCIA SITUACIONAL SOBRE INCÊNDIOS FLORESTAIS UTILIZANDO TÉCNICAS SEMÂNTICAS
54. ABORDAGEM DE FUSÃO DE INFORMAÇÕES SEMÂNTICAS DE CRIME PARA A OBTENÇÃO DE PROJEÇÕES SITUACIONAIS
55. O TRATAMENTO DOS OBJETOS VIRTUAIS DE APRENDIZAGEM COMO RECURSOS INFORMACIONAIS NA CRIAÇÃO, USO E RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO
56. QUALIDADE DOS DADOS NO CONTEXTO DE BIG DATA
57. ESTUDO EXPLORATÓRIO DAS TENDÊNCIAS PARA O BIG DATA NO MEIO RURAL
58. PENSAMENTO E AÇÃO: ASPECTOS ÉTICOS SOBRE O SER E O FAZER NO MEIO INFORMACIONAL
59. WHATSAPP COMO UM CANAL DE VENDA NA AGRICULTURA FAMILIAR: UM ESTUDO DE CASO
60. O USO DO WHATSAPP COMO FERRAMENTA DE MARKETING E ESTRATÉGIA PARA PROSPECÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES NA AGRICULTURA FAMILIAR: UM ESTUDO DE CASO
61. QUASE-VERDADE: ASPECTOS PRAGMÁTICOS E FORMALIZAÇÃO
62. A RECONSTRUÇÃO DA MEMÓRIA NEGRA ATRAVÉS DE DOCUMENTAÇÃO ICONOGRÁFICA PRESENTE NOS ARQUIVOS: MA ANÁLISE NO WEBSITE DO ARQUIVO PÚBLICO DO ESTADO DE SÃO PAULO
63. NATUREZA DO CONHECIMENTO: PERSPECTIVAS DE PLATÃO E DRETSKE
64. O PENSAMENTO COMPLEXO COMO CONCEPÇÃO SISTÊMICA DO MUNDO
65. ENCONTRABILIDADE DA INFORMAÇÃO NOS REPOSITÓRIOS INSTITUCIONAIS DA USP, UNESP E UNICAMP: UM ENFOQUE NA AÇÃO DOS SUJEITOS INFORMACIONAIS POR MEIO DA APLICAÇÃO DA TECNOLOGIA EYE-TRACKING
66. BIBLIOTECAS ACADÊMICAS EM DIREÇÃO ÀS INDÚSTRIAS CRIATIVAS
67. RECURSOS SONOROS E LINKED DATA: ABORDAGEM SOBRE METADADOS

SESSÕES DE PÔSTERES

22 de junho, sexta-feira

Sala 64	10:00h - 10:30h	68. A INFORMAÇÃO E A INTELIGÊNCIA COMO COMPONENTE ESTRATÉGICO PARA AS ORGANIZAÇÕES RURAIS 69. A MATÉRIA E SUAS TRANSFORMAÇÕES: A RELAÇÃO ENTRE CORPO E MENTE, SEGUNDO DIDEROT 70. IMPACTOS DOS BIG DATA NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA 71. PADRÃO DE METADADOS VRA CORE PARA REPRESENTAÇÃO DE ACERVOS ARQUITETÔNICOS: UMA PROPOSTA PARA BIBLIOTECAS DO ESTADO DE SÃO PAULO 72. MÍDIAS SOCIAIS: INTERFACE PARA MEMÓRIA INSTITUCIONAL E O CRESCIMENTO DA INDÚSTRIA 73. DESENVOLVIMENTO DE MODELO SEMÂNTICO DE REPRESENTAÇÃO DE INFORMAÇÕES CRIMINAIS PARA SUPORTAR A AVALIAÇÃO DE RISCOS 74. AS RELAÇÕES CONCEITUAIS EM ONTOLOGIAS: ANÁLISE DAS RELAÇÕES HIERÁRQUICA, ASSOCIATIVA E DE EQUIVALÊNCIA 75. ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO E CULTURA PARTICIPATIVA: A FANFICTION, O AUTOR/USUÁRIO E A CLASSIFICAÇÃO 76. IMPLICAÇÕES ÉTICAS NA UTILIZAÇÃO DE DADOS PARA PERSUASÃO PSICOLÓGICA EM MASSA 77. INFORMAÇÃO COMO AÇÃO SIGNIFICATIVA EM PROCESSOS SEMIÓTICOS EMERGENTES BASEADOS EM MULTIAGENTE 78. OS SONHOS LÚCIDOS: INTERNALISMO E EXTERNALISMO 79. CONHECIMENTO E AÇÃO NA PERSPECTIVA DE HEGEL 80. A FILOSOFIA E A CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: O POTENCIAL CRÍTICO-REFLEXIVO NA FORMAÇÃO DE SERES AUTÔNOMOS 81. OBSERVAÇÃO E INTERPRETAÇÃO: É POSSÍVEL OBSERVAR SEM INTERPRETAR? 82. A QUASE VERDADE A PARTIR DA LÓGICA CLÁSSICA 83. DE QUEM É O LIKE?: REFLEXÕES SOBRE A POSSE E A RESPONSABILIDADE NO CONTEXTO VIRTUAL 84. MINERAÇÃO DE DADOS NA IDENTIFICAÇÃO DO PERFIL DE USUÁRIOS: INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO 85. O ARGUMENTO DO MILAGRE E A FALÁCIA DA TAXA-BASE 86. SMART CITIES E A MODELAGEM DE BIG DATA 87. A BIBLIOTECA E O BIBLIOTECÁRIO DE DADOS NA GESTÃO DE DADOS CIENTÍFICOS: NOVOS PAPÉIS, CONHECIMENTOS E DESAFIOS 88. IMPLICAÇÕES ÉTICAS DOS BIG DATA NAS INTERAÇÕES SOCIAIS: UMA INVESTIGAÇÃO SOB A PERSPECTIVA DA SISTÊMICA 89. O USO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO COGNITIVO DO SER HUMANO 90. SISTEMA DE ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO UTILIZADO PELA COMUNIDADE BOOKTUBE: MAPEAMENTO DOS CONCEITOS 91. FAKE NEWS E BIG DATA: O DIRECIONAMENTO DA AÇÃO HUMANA BASEADA NO PROCESSO DE FIXAÇÃO DE CRENÇAS 92. ANÁLISE DO DISCURSO FRANCESA E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO : LINGUAGEM, IDEOLOGIA E SUJEITO 93. POLÍTICA DE INDEXAÇÃO EM BIBLIOTECAS PÚBLICAS 94. COLETA AUTOMÁTICA DE ARTIGOS PARA POVOAMENTO DE REPOSITÓRIOS DIGITAIS UTILIZANDO OAI-PMH 95. TECNOLOGIAS PARA OTIMIZAÇÃO DE BUSCA NA WEB E SUAS IMPLICAÇÕES NO CONTEXTO DA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA 96. CIÊNCIA COGNITIVA: UMA ANÁLISE DO ESTATUTO CIENTÍFICO A PARTIR DA PERSPECTIVA DE THOMAS KUHN 97. INDEXAÇÃO SOCIAL E AS NUANCES DA REPRESENTAÇÃO TEMÁTICA 98. O FENÔMENO GLASS CEILING E O ACESSO À INFORMAÇÃO: ESTUDO SOBRE AS BARREIRAS INVISÍVEIS IMPOSTAS ÀS MULHERES NO TRABALHO 99. ASSIMETRIAS DE GÊNERO NA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: REFLEXÕES ENTRE BIOPODER E A PRESENÇA FEMININA NA ACADEMIA BRASILEIRA 100. O PARADIGMA FÍSICO, COGNITIVO E SOCIAL E A RELAÇÃO COM A ANÁLISE DE DISCURSO: NOVOS TRAÇOS EPISTEMOLÓGICOS NA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO 101. DA DOCUMENTAÇÃO A CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO NO BRASIL: UMA ANÁLISE CONCEITUAL
	e 16:00h - 17:00h	